

KÄSTLE ist ein rein österreichisches Unternehmen mit Sitz in den Alpen. Oberster Anspruch von KÄSTLE ist Qualität.

Qualität hat für uns zwei Bedeutungen: Zum einen funktionale & nachhaltige Produktentwicklung, zum anderen respektvoller Umgang mit den Bergen und unseren Partnern.

Unsere Produkte sind kompromisslos auf bestmögliche Funktion ausgerichtet. Nur jene Dinge, welche die Performance entscheidend verbessern, finden Anwendung. Hochwertige Materialien und hervorragende Verarbeitungsqualität spiegeln diese Grundsätze wider.

Vertriebsseitig setzt KÄSTLE auf ein reines Fachhandelskonzept. Anders als alle anderen Skihersteller arbeitet KÄSTLE ausschließlich mit dem spezialisierten Sportfachhandels als Vertriebspartner.

Zum sofortigen Eintritt sucht KÄSTLE einen

MARKETING MANAGER

Im KÄSTLE Marketing Team sind sie verantwortlich für die Bereiche Brand Marketing und Consumer Marketing. Ihre Hauptaufgaben liegen im Kreativbereich in Planung, Konzeption und Projektmanagement sämtlicher Werbemittel, Unterlagen und Tools. Weiter sind sie verantwortlich für die Konzeption, Verwaltung und Management aller digitalen Assets (v.a. Foto, Film) von KÄSTLE.

Sie berichten an die Geschäftsführung.

Die angebotene Stelle ist eine Vollzeitposition.

Kurzbeschreibung

Kreativleistung Graphik, Kreativleistung Text, Kreation von Werbe- und Marketingkonzepten für KÄSTLE; in enger Abstimmung mit den entsprechenden Ansprechpartnern im Unternehmen (Vertrieb, Trade Marketing, Produktmanagement); enge Zusammenarbeit mit unserer Kreativagentur; Weiterentwicklung, Adaption, Umsetzung aller Graphikprojekte unter den Vorgaben der CI Standards; Verwaltung, Pflege und Aufbereitung sämtlicher digitalen Assets (Fotos, Film); Projektmanagement und Projektsteuerung; Koordination und Projektumsetzung mit der hausinternen Reinzeichnung

Aufgaben und Verantwortungen

- enge Zusammenarbeit mit unserer Kreativagentur, besonders für die Bereich Skigraphik, Produktgraphiken allgemein, sowie Entwicklung und Weiterentwicklung der KÄSTLE CI Standards
- selbständige Graphik Kreativleistung sowie Adaption der CI Standards auf alle Werbe- und Marketingkonzepte des Unternehmens, v.a. Anzeigenlinien, Werbemittel, POS Tools, Verpackungskonzepte, Website, Schulungs- und Produktunterlagen
- selbständige Text Kreativleistung für alle Werbe- und Marketingkonzepte, wobei hier in enger Abstimmung mit dem Produktmanagement sowie hausernen PR Agenturen gearbeitet wird
- laufendes hausernen und hausinternes Projektmanagement und Monitoring der geplanten Projekte; Ansprechpartner hausintern sind die Abteilungen Produktmanagement, Trade Marketing, Vertrieb; Ansprechpartner hausernen sind Agenturen und Dienstleister im Bereich Web-Design, Design, PR
- zentrale Schnittstelle in der Umsetzung von Graphikprojekten ist die hausinterne Reinzeichnung
- Verwaltung, Management, Aufbereitung und Pflege der Kästle digitalen Assets in den Bereichen Foto und Film

IT Skills

- Exzellente Kenntnisse in der Adobe Creative Suite, mit besonderem Fokus auf folgende Anwendungen: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat
- Anwendungserfahrung und effizientes Arbeiten mit Adobe Lightroom
- Grundkenntnisse Outlook, Power Point, Word
- erweiterte Kenntnisse Excel

Sprachen

- Jobsprache ist deutsch
- Unternehmenssprache ist englisch

Facts

- Area: Wels, Austria
- Department: Marketing
- Direct Reporting Line: President
- Secondary Reporting Line: -
- Country: Österreich

Ihre Bewerbung, inklusive aussagekräftigen Portfolie richten sie bitte an:

Kästle GmbH
Fr. Doris Freihofner
Edisonstrasse 2
4600 Wels
Österreich
bewerbung@kaestle-ski.com